

## Fakten, Fakten, Fakten

### Wir machen Ihnen die Arbeit einfacher.

Firmengründung: 1999

In der Schweiz seit: 2007

Marktposition Schweiz: 1 (Quelle: Nielsen)

Marktposition Europa: 1 (Quelle: Nielsen)

Marktanteil Europa: mehr als 60 %

Verkaufte Smoothies pro Woche (europaweit): 2 Millionen Liter

Mitarbeiter in der Schweiz und in Österreich: 9

Mitarbeiter in Europa: 250

Jahresumsatz Schweiz: doppelt so viel wie im Vorjahr

Anteil des Gewinns, der an wohltätige Organisationen geht: 10 %

Name unserer Stiftung, die Entwicklungsprojekte unterstützt: innocent Foundation

Telefonnummer Bananafon: 071 2446076

Anzahl in der Schweiz erhältlicher Sorten: 5 im Fläschchen, 3 im Tetra Pak

Namen der Firmengründer: Richard, Adam, Jon

Name des Stierkopfs an der Bürowand: Manfred

Einziger Bestandteil aller innocent Smoothies: Obst

Verpackungsgrösse: 250 ml, 1 Liter

Markenzeichen: Heiligenschein

Für Fläschchen verwendetes Verpackungsmaterial: 100 % recyceltes Plastik

Menge an Obst in jedem Fläschchen: zwei Portionen

Koordinaten Fruit Towers: 47° 48' N, 13° 2' O

Länder, in denen innocent Smoothies erhältlich sind: 13 (Grossbritannien, Schweiz, Österreich, Deutschland, Irland, Frankreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Dänemark, Norwegen, Finnland und Schweden)

Verkaufsstellen (europaweit): 10.000



## Pressekontakt

Line Büchner  
Marketing Manager  
innocent Alps GmbH  
Lasserstraße 17, 5020 Salzburg  
t: +43 (0) 622-882 883 05  
f: +43 (0) 622-234 520 071  
line.buechner@innocentdrinks.at  
www.innocentdrinks.at

